

MUNDARIJA

KIRISH	7
I-BOB. RAQAMLI IQTISODIYOT VA UNING ASOSIY TARKIBIY QISMLARI.....	17
1.1. <i>Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va uning ahamiyati</i>	17
1.2. <i>Raqamli iqtisodiyotning tarkibiy qismlari tavsifi</i>	31
1.3. <i>Raqamli iqtisodiyotning ijobiy va salbiy tomonlari</i>	38
1.4. <i>Raqamli iqtisodiyotning asosiy ko'rsatgichlari</i>	46
1.5. <i>Raqamli iqtisodiyotning asosiy rivojlanish yo'nalishlari</i>	55
2-BOB. BLOKCHEYN VA MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALAR.....	72
2.1. <i>Blokcheyn texnologiyalari, uning yaratilishi va ishlatilishi</i>	72
2.2. <i>Blokcheynda tarmoq havfsizligini ta'minlash masalalari</i>	105
2.3. <i>Blokcheyn texnologiyalariva moliyaviy xizmatlar transformatsiyasi</i>	111
2.4. <i>Raqamli iqtisodiyotda korxonalarining biznes-modellari</i>	121
3-BOB. RAQAMLI IQTISODIYOTNING ASOSIY TARKIBIY ELEMENTLARITAVSIFI	136
3.1. <i>Maynerlar va ularning raqamli iqtisodiyotdagi ahamiyati</i>	136
3.2. <i>Kriptoalyutalar – raqamli iqtisodiyotning aktivi sifatida</i>	141
3.3. <i>Raqamli iqtisodiyot sharoitida moliya-bank tizimining transformatsiyasi</i>	150
4-BOB. RAQAMLI IQTISODIYOTDAELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISHI	158
4.1. <i>Elektron tijoratdagi raqamli innovatsiyalar</i>	158
4.2. <i>Bilimlarga asoslangan raqamli iqtisodiyot</i>	163
4.3. <i>Elektron tijoratda raqamli iqtisodiyotning roli</i>	170
4.4. <i>Ta'lim biznesida raqamli innovatsion texnologiyalar</i>	180

4.5. 3D-printerlar vositasidagi elektron biznes	197
5-BOB. ELEKTRON TIJORATDA MA'LUMOTLAR HAVFSIZLIGINI TA'MINLASH	202
5.1. Elektron tijorat havfsizligini ta'minlashda kriptografiya	202
5.2. Ma'lumotlarning elektron himoyasini amalga oshirish	213
5.3. Elektron tijoratda elektron imzodan foydalanish	219
6-BOB. ELEKTRON TIJORAT MUAMMOLARI VA UNGABO'LGANTAHDIDLAR	227
6.1. Elektron tijoratdagi iqtisodiy firibgarliklar.....	227
6.2. Elektron tijoratdagi ba'zi bir firibgarlik usullari.....	240
6.3. Elektron tijoratdagi firibgarliklardan himoyalanih	254
6.4. Elektron tijoratda xavfsizlikni ta'minlovchi tavsiyalar	258
7-BOB. KRIPTOVALYUTALAR BOZORIDAGIELEKTRON TIJORAT	259
7.1.Kriptoalyutalar elektron tijoratining rivojlanishi.....	259
7.2. Kriptoalyutalar elektron tijoratidato'lov tizimlari.....	265
7.3. Elektron tijoratda blokcheyn texnologiyalari va smart kontraktlar	270
7.4. Elektron tijoratda qo'llaniladigan kriptoalyutalarning tavsifi	283
8-BOB. KRIPTOVALYUTALAR ELEKTRON TIJORAT BOZORINING RIVOJLANISHI	291
8.1. Elektron tijoratda ICO dan foydalanish	291
8.2. Elektron tijoratga investitsiyalar jalb qilish.....	298
8.3. Kriptoalyutaelektron tijoratida birjalardan foydalanish	304
8.4. Kriptoalyutalar tijorat bozorining kelajak istiqbollari.....	313
9-BOB. ELEKTRON TIJORIY MUHITNI SHAKLLANTIRISHDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR	326
9.1. Sun'iy intellekt (Artificial Intellect) texnologiyalari va kompyuterlar yordamida o'qitish	326
9.2. Bulutli texnologiyalar (Cloud Computing) va ulardan foydalanish.....	333
9.3. Buyumlar interneti (Internet of Things - IoT)ning mohiyati va ishlatilishi.....	343

9.4. Katta hajmdagi ma'lumotlar (Big Data) texnologiyasi	350
9.5. Raqamli analitika (Digital Analytics) haqida tushuncha	362
10-BOB. ELEKTRON TIJORATDA BANK-MOLIYA HIZMATLARNI RAQAMLASHTIRISH	368
10.1. Moliyaviy xizmatlarni (Fintech) raqamlashtirish jarayonini amalga oshirish	368
10.2. Elektron tijoratda raqamli bank faoliyati (Digital Banking).	381
10.3. Elektron tijoratda moliyaviy xizmatlarning raqamli transformatsiyasi (Digital Transformation)	386
11-BOB. RAQAMLI IQTISODIYOTDA ELEKTRON TIJORAT MODELLARI	397
11.1. Elektron tijoratning asosiy modellari	397
11.2. Elektron tijoratdagi muvaffaqiyat omillari	408
11.3. Elektron tijorat muammolari va amaliy modellari	413
11.4. Elektron tijoratning rivojlanish istiqbollari	418
12-BOB. RAQAMLI ELEKTRON BIZNES BOZORI VA ELEKTRON MARKETING	429
12.1. Elektron xizmatlar va mahsulotlarning yangi bozorlari	429
12.2. Musiqa servislari	431
12.3. Elektron ma'lumotlar bozorlari	432
12.4. Turizm sohasidagi elektron tijorat	434
12.5. Transportdagi elektron tijorat	437
12.6. Raqamli elektron marketingning tashkil qilinishi	440
13-BOB. RAQAMLI ELEKTRON BIZNES QANDAY TASHKIL QILINADI VA BOSHQARILADI	451
13.1. Raqamli elektron biznesni tashkil qilish bo'yicha misollar ...	451
13.2. Raqamli elektron biznesni yaratish bo'yicha tavsiyalar	456
13.3. Elektron biznesni moliyalashtirish usullari	462
13.4. Elektron biznesni rivojlantirish strategiyasi	467
13.5. O'zbekistonda va jahonda elektron tijoratning rivojlanishtendentsiyalari	472
13.6. O'zbekiston aqlli qishloq xo'jaligi kontsepsiyasi	479
14-BOB. RAQAMLI ELEKTRON TIJORAT VA 4.0 INDUSTRIYANING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	490

14.1. Elektron tijoratda mobil internet va mobil savdo jarayoni	490
14.2. Raqamli iqtisodiyot yangi modellarining elektron tijoratda ishlatilishi.....	493
14.3. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratning rivojlanish yo'nalishlari.....	499
Hulosa va takliflar.....	503
Atamalar va ularning ma'nosi.....	517
Foydalanilgan adabiyotlar ruyhati.....	570