

МУНДАРИЖА

КИРИШ	4
-------------	---

I БОБ. НОИНВАЗИВ ДАТЧИК ГЛЮКОМЕТРНИНГ МАТЕМАТИК МОДЕЛИНИ ЯРАТИШ МУАММОЛАРИ ВА ДОЛЗАРЪЛИГИ

1.1.Ноинвазив датчик глюкометр ва иглорефлексотера- пиянинг кенг қўлланилиши.....	9
1.2. ЭПД усули биологик фаол нуқталарининг биофизик параметрларини аниқлаш ва маълумотларни статистик қайта ишлаш босқичлари.....	16
1.3. ҚДни даволашда ЭПД ва ЭТУ усулларининг кенг қўлланилиши.....	39
1.4. Масаланинг қўйилиши ва НДГММ яратиш босқичлари .	40

II БОБ . НОИНВАЗИВ ДАТЧИК ГЛЮКОМЕТРНИНГ МАТЕМАТИК МОДЕЛИНИ ЯРАТИШ БОСҚИЧЛАРИ

2.1. ҚДда қондаги глюкоза миқдорини аниқлаш, баҳолаш ва идентификациялаш алгоритмлари.....	46
2.2. Локал критериялар ёрдамида меридианларнинг инфор- мативлигини идентификациялаш.....	48
2.2.1. «Ryodoraku системаси»усули	49
2.2.2. Стъудентанинг Т-критерияси	54
2.2.3. Чиқиш ва кириш параметрлари ўтрасидаги боғлиқ- ликни аниқлашда корреляция коэффиценти усули	55

2.2.4. Кириш параметрлари ўртасидаги боғлиқликни баҳолашда корреляция коэффициентлари усули.....	63
2.2.5. Алоҳида корреляция коэффициентлари усули.....	64
2.2.6. Адаптацияланган тасодифий қидириш алгоритми (АТҚА).....	65
2.2.7. Параметрлар информативлигини аниқлаш ва гуруҳларга бўлишнинг аналитик усули.....	67

**III БОБ. ИНФОРМАТИВ ПАРАМЕТРЛАР
МАЖМУАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ КЎП
МЕЗОНЛИ УСУЛИ**

3.1. Информатив параметрлар мажмуасини шакллантиришда кўп мезонли усул яратиш босқичлари.	69
3.2. НДГММ яратиш ва регрессия усулини қўллаш қондаси.....	72
3.3. НДГММ ёрдамида қондаги глюкоза миқдорини баҳолаш.....	79
3.4. НДГММ яратишда адекватликни баҳолаш мезонлари.....	80

**IV БОБ. НОИНВАЗИВ ДАТЧИК ГЛЮКОМЕТРНИНГ
МАТЕМАТИК МОДЕЛИ ВА УНИ КЛИНИК
ЖАРАЁНИГА ТАДБИҚ ЭТИШ**

4.1. Ноинвазив датчик глюкометрнинг математик модели ва унинг техник таъминоти	81
--	----

4.2. Автоматлаштирилган ноинвазив датчик глюкометрнинг математик моделини клиник тажрибада қўллаб кўриш натижалари.....	84
4.3. Дастурий таъминот жамланмаси ва унинг қўллаш йўриқномаси.....	87
Хулоса.....	90
Фойдаланилган адабиётлар.....	92
Иловалар.....	105